

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES

[REGRESAR](#)

PERIODO: 2026-01

Datos personales

NOMBRES COMPLETOS	GARCIA PALACIOS DANIEL DAVID
FECHA DE NACIMIENTO	12-04-2003
LUGAR DE NACIMIENTO	Quibdó
CÉDULA	
CÓDIGO	100266554
JORNADA	DIURNO
SEMESTRE:	8
PROGRAMA ACADÉMICO:	MERCADEO Y PUBLICIDAD
ÉNFASIS:	Publicidad
TIPO DE PRÁCTICA:	Opción de grado
DIRECCIÓN DE RESIDENCIA:	cra 78 #63b-79
TELÉFONO FIJO:	3108761809
CELULAR:	3108761809
CORREO ELECTRÓNICO:	dg3136025054@gmail.com

FOTO



Perfil profesional

Soy estudiante de Mercadeo y Publicidad con enfoque en estrategia, investigación y comunicación de marca. Me destaco por combinar pensamiento creativo con análisis profundo del consumidor, logrando propuestas sólidas y efectivas. He participado en proyectos reales con marcas como 3D Solutions, HOCOL, ASTER LED y Starbucks, fortaleciendo mis capacidades en branding, investigación de mercado, storytelling y planeación estratégica. Cuento con habilidades blandas como liderazgo colaborativo, adaptabilidad, comunicación asertiva y gestión del tiempo, junto con habilidades técnicas en

Canva, Office, IA aplicada al marketing e investigación cualitativa y cuantitativa. Busco oportunidades donde pueda aportar estrategias frescas, creatividad aplicada y una visión humana del marketing.

Estudios realizados. Diligenciar los campos con los estudios más relevantes.

Institución	Ciudad	Título	Fecha
Institución Educativa Integrado Carrasquilla Industrial	Quibdó	Bachiller	4-11-2019
BOGOTA	BOGOTA	BOGOTA	BOGOTA

Conocimientos

Inglés	Nivel
Escritura	Intermedio
Conversación	Intermedio
Escucha	Intermedio

Paquete Microsoft Office:	Nivel
Excel	Intermedio
Word	Avanzado
Power Point	Avanzado

Otros	Nivel
Canva	Avanzado
Chat GPT	Avanzado

Logros académicos. Aptitudes, conocimientos o logros académicos obtenidos.

Primer puesto – Investigación de mercado Starbucks Aptitudes y conocimientos: Investigación cualitativa y cuantitativa, análisis de datos, segmentación, pensamiento crítico, interpretación de insights, redacción estratégica. Proyecto ganador – Estrategia de marca 3D Solutions Aptitudes y conocimientos: Estrategia de marca, storytelling, comunicación persuasiva, creatividad aplicada, presentación ejecutiva, liderazgo colaborativo, planeación estratégica. Finalista – Brief de marca empleadora HOCOL Aptitudes y conocimientos: Employer branding, análisis de públicos, insight hunting, pensamiento estratégico, construcción narrativa, trabajo en equipo.

Plan de mercadeo – Consultor Junior en ASTER LED Aptitudes y conocimientos: Planeación de marketing, análisis de mercado, creación de propuestas comerciales, segmentación, estrategia publicitaria, conceptualización de marca. Reconocimiento – Voluntariado en Marketing Bioparque La Reserva Aptitudes y conocimientos: Comunicación institucional, responsabilidad social, organización, proactividad, trabajo colaborativo, gestión de campañas educativas. Proyectos académicos sobresalientes – Estrategia, investigación y comunicación Aptitudes y conocimientos: Creatividad, análisis del consumidor, diseño de mensajes, planificación publicitaria, uso de IA aplicada al marketing, capacidad de síntesis.

Experiencia laboral. Diligenciar los campos con la experiencia laboral más relevante.

Empresa	Área	Cargo	Fecha	Teléfono
No aplica				
No aplica				
No aplica				
No aplica				

Referencias personales

Nombre	Cargo	Teléfono
No aplica		
No aplica		

Referencias laborales

Nombre	Cargo	Teléfono
No aplica		
No aplica		

GESTIÓN

Ingresa aquí el estado del proceso de selección del estudiante.

FECHA	CATEGORÍA	COMENTARIO
-------	-----------	------------